

セールスレップの将来と今後の展開 研修会(シンポジウム)のお知らせ

日時：2月19日(土曜日) 14:00～17:00

プログラム

【第1部】14:00～14:40 セールスレップ組合の設立と今後の展開

セールスレップ協同組合 理事長 小塩稲之

約20分のプレゼンテーションの後、参加者の方々からのご質問等にお答え致します。

【第2部】14:50～17:00 日本型セールスレップの将来(シンポジウム)

どうすれば日本でセールスレップとして成功できるか?、組合は何をサポートできるのか?

セールスレップのこれから、についてご一緒に考える場とします。

【パネラー】 株式会社日本総合研究所 上席主任研究員 中村 稔 様

日本型セールスレップのバイブル的文献『セールスレップの仕組み』の著者

龍谷大学「NPO 龍谷経営者の会」副理事長・事務局長 高橋 敏之 様

関西で中小企業社長自身をセールスレップとしたネットワークを構築

経済産業省中小企業庁 技術課長 後藤 芳一 様

即効型販売促進支援事業の経験も踏まえ、商材評価の視点やセールスレップの役割、今後について語る

株式会社セールスフォース代表取締役社長 河野 浩 様

レップ企業を起こして経営する現場バリバリの若手ベンチャー。セールスレップの血と涙の実態も披露

セールスレップ協同組合 専務理事 大山 充

セールスレップとしての豊富な実践経験を踏まえて、組合の立場からも発言

【コーディネータ】 青森大学経営学部教授/セールスレップ協同組合副理事長 柴田 郁夫

場所：さいたま新都心産学交流プラザ(彩の国8番館)1Fインフォメーションルーム

〒330-0081 さいたま市中央区新都心1-5 産学交流プラザ 彩の国8番館

(電話：048-601-2345 FAX：048-601-2346)

京浜東北線「さいたま新都心」駅より徒歩3分、埼京線「北与野」駅から徒歩5分

参加費：1,000円(当日申し受けます) 定員100名先着順

お申し込み：セールスレップ組合設立準備室のホームページより、参加ご登録をお願い致します。<http://www.e-rep.jp/2005seminar.htm>

主催：セールスレップ協同組合